



Bewertungskriterien für den Salzburger Christkindlmarkt

Derzeit gibt es sieben Kriterien für die Bewertung der eingereichten Bewerbung.

Pro Kriterium können 0 bis 5 Punkte erreicht werden.

Die erreichten Punkte bei den Kriterien Vertragserfüllung, Durchführung, Traditionelle Aussteller, Lieferanten/Mitarbeiter, werden mit Faktor I multipliziert, die Kriterien Ausstattung, Warenangebot und Lebensmittel und Getränke, Bio-Angebot sowie Handwerk, werden mit Faktor II multipliziert.

Nachweise (z.B. Pläne, Skizzen, Fotos vom Geschäft, Fortbildungen, Prüfberichte, Zertifikate zum Bio-Angebot) müssen der erstmaligen Bewerbung beigelegt werden.

Nr.	Bewertungskriterium	Erläuterung	Faktor
1	Vertragserfüllung	Hier wird bewertet, wie der Bewerber seine vertraglichen Verpflichtungen erfüllt. Maßgeblich ist hier, die Anmeldung zum Christkindlmarkt, die Einhaltung der Christkindlmarkt Statuten sowie der Zulassungsvoraussetzungen und die Marktordnung der Stadt Salzburg. Einhaltung der Aussteller Grundsatzinformationen. Gewerbeschein, Steuernummer, Mitglied in der WKS, Registrierkassen. Pünktliche Anmeldung, Zahlung der Mitgliedsgebühr, Zahlung des Marktgeldes, Einhaltung der Öffnungs- und Lieferzeiten. Stromprotokolle, Gasabnahme, Brandmeldeanlage, Feuerlöscher	I
2	Durchführung	Hier wird bewertet, wie und mit welchem Engagement der Bewerber sein Geschäft betreibt. Z.B. persönliche Anwesenheit beim Auf- und Abbau sowie während der Öffnungszeiten, Erreichbarkeit, Allgemeinzustand und Sauberkeit des Standes Innen und Außen, Sicherheit, Beiträge zu Verbraucher-, Familien und Behinderten-Freundlichkeit, Rauchverbot in den Ständen. Einhaltung der vorgegebenen Termine, Freiwillige Mitarbeit; Teilnahme zu Vollversammlungen, Müll- und Verpackungsvorschriften, Einhaltung und Umsetzung der Aussteller Grundsatzinformationen.	I
3	Traditionelle Aussteller	Hier wird bewertet, wie lange der Bewerber auf dem Christkindlmarkt zugelassen ist. Für jeweils 5 Jahre Zulassungen auf dem Christkindlmarkt erhält der Bewerber 1 Punkt (maximal 5 Punkte).	I
4	Lieferanten und Mitarbeiter	Hier wird bewertet, ob ein regionaler Bezug zum Christkindlmarkt besteht. Für jeden Lieferanten aus der Region erhält der Bewerber 1 Punkt (maximal 5 Punkte). Für bis zu 3 Mitarbeiter aus der Region erhält der Bewerber 1 Punkt. Je weitere 3 Mitarbeiter je einen Punkt. (maximal 5 Punkte). Mitarbeiterschulung, Kundenfreundlichkeit	I
5	Ausstattung	Hier werden das optische Erscheinungsbild des Standes und der Geschäftsausstattung bewertet. Z.B. Gestaltung des Standes, Einhaltung der Farbvorgaben, Malerei, Beleuchtung, LED, Innen- und Außendekoration, technischer Standard, technische Prüfprotokolle, Stromabnahme Prüfprotokoll, Gasabnahme Prüfprotokoll, Feuerlöscher, Verbandskasten	II



6	Warenangebot	<p>Hier werden die Qualität und Attraktivität des Warenangebotes bewertet. Z.B. Regionale Erzeugnisse, Produkt passend zur Veranstaltung, Neuheit, Besonderheit, traditionelles Warenangebot. Handwerkliche Erzeugnisse, Warenpräsentation, Preissegment, Preisauszeichnung, Einhaltung des Warensortimentes. Verpackung des Produktes Warenhinweise, Beschreibungen, Garantien.</p>	II
7	Lebensmittel und Getränke, Bio Angebote Handwerk	<p>Hier wird bewertet, ob und in welchem Umfang ökologische, biologische vegane, handwerklich erzeugte Produkte angeboten werden. Z.B. abgepackte oder selbst hergestellte, verarbeitete Produkte, Prozentsatz Bio vom Gesamtangebot, Zertifizierungen, z.B. Öko-Kontrollstelle, Vegane Produkte, Heimische Produkte, Frische Produktion und Zubereitung am Christkindlmarkt. handwerklich selbst erstellte Produkte, eigene Produktion, Naturprodukte</p>	II

Die Bewertungskriterien wurden zuletzt mit Vorstand Beschluss des Verein Salzburger Christkindlmarkt vom 13.03.18 geändert. Der Beschluss ist einsehbar im Verein Salzburger Christkindlmarkt unter www.christkindlmarkt.co.at